

**LA PRIMA SFIDA GLOBALE PER LA SICUREZZA DEL PAZIENTE***Cure Pulite sono Cure più Sicure***Materiale promozionale come parte di un approccio multimodale**

Le pratiche di igiene delle mani, sia dentro che fuori il contesto assistenziale, rappresentano un comportamento rituale, complesso e socialmente radicato. Non sorprende che interventi semplici non siano riusciti a sostenere il miglioramento del comportamento degli operatori sanitari.

La disponibilità di prodotti a base alcolica per la frizione delle mani nei punti di assistenza è una raccomandazione essenziale e può richiedere cambiamenti strutturali importanti a livello nazionale ed aziendale.

Strategie multifocali, multimodali e multidisciplinari, che rispondono a specifici determinanti comportamentali, sono le più promettenti nella realizzazione di miglioramenti a lungo termine.

Il ruolo dei promemoria come posters, depliant e flyer nel luogo di lavoro è un elemento importante.

L'esposizione dei poster, nel luogo di assistenza sanitaria ricorda al personale sanitario di ogni categoria di effettuare l'igiene delle mani nel momento opportuno e nel modo efficace. La disponibilità del prodotto a base alcolica per la frizione delle mani nei punti di assistenza è cruciale per assicurare agli operatori sanitari la possibilità di effettuare l'igiene delle mani al momento giusto e in maniera corretta. Questo può richiedere significativi cambiamenti strutturali a livello nazionale e di struttura.

Punti chiave

- Linee Guida sull'Igiene delle Mani nell'Assistenza Sanitaria dell'OMS richiedono alle istituzioni di rendere l'igiene delle mani una priorità.
- Una parte importante di ciò è di incorporare i "promemoria nel luogo di lavoro" all'interno di una strategia multimodale per promuovere diffusamente l'igiene delle mani.
- Complessivamente i programmi promozionali di igiene delle mani su larga scala che utilizzano una varietà di metodi innovativi sono stati efficaci nel promuovere cambiamenti comportamentali nei rispettivi gruppi target.
- Programmi per migliorare l'igiene delle mani appaiono fattibili e sostenibili specialmente quando considerano pratiche le tradizionali di igiene e le credenze e se tengono conto dei canali di comunicazione appropriati localmente.
- Sono stati sviluppati approcci nuovi e migliorativi per modificare i comportamenti. I programmi recenti nei paesi in via di sviluppo includono una forte componente informativa sui cittadini, come uno dei mezzi per sostenere il cambiamento del comportamento.
- Numerosi paesi ha incorporato un marketing sociale tra le proprie strategie di miglioramento dell'igiene delle mani nell'assistenza sanitaria (Vedi oltre).

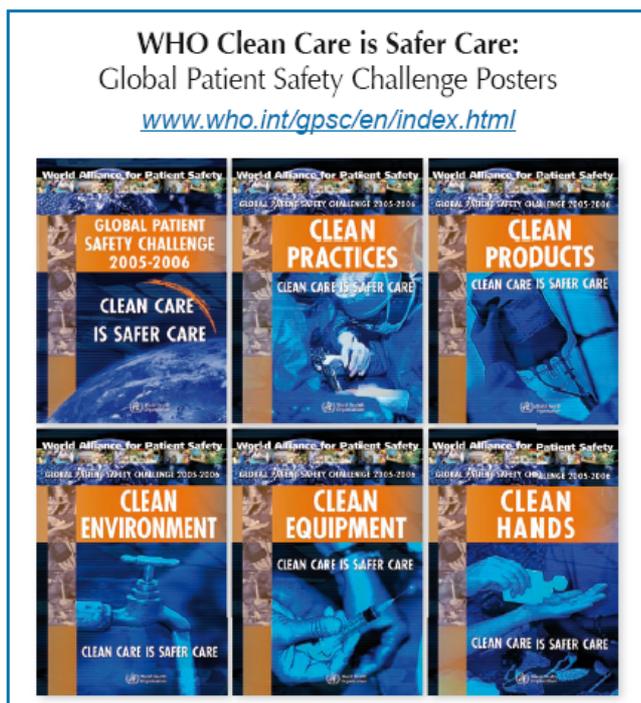
Checklist

Per valutazioni a livello di Struttura

- Il materiale promozionale fa parte delle strategie di miglioramento dell'igiene delle mani?
- Se sì, possono essere considerati una gamma di stimoli all'azione (Cue to action)
- Gli stimoli all'azione includono alcuni o tutti dei seguenti:
 - Poster – sia prodotti da professionisti, sia scaricati da siti web che fatti artigianalmente in loco, da personale della struttura.
 - Vignette
 - Lo stesso prodotto a base alcolica per frizione
 - Altri gadgets promozionali come spilla, volantini per i pazienti, flyer, messaggi visibili sulla divisa, adesivi, ecc....
- Le seguenti domande possono guidare la decisione da prendere:
 - Esistono già poster prodotti localmente?
 - I posters sono esposti?
 - I poster sono esposti dove sono assistiti i pazienti o dove hanno luogo le procedure assistenziale?
 - Sono disponibili poster prodotti commercialmente?
 - I posters sono stati scaricati da siti web?
 - Forniscono messaggi chiari, non mascherati/oscurati da pubblicità commerciale su prodotti
 - Il personale sanitario è stato coinvolto nella realizzazione dei poster?
 - E' previsto un finanziamento per il materiale promozionale?
 - Sono utilizzati materiali promozionali artigianali prodotti localmente (Esempio poster disegnati a mano) ?
 - E' previsto un membro del team che abbia tempo e risorse da dedicare alla produzione locale di materiale promozionale artigianale?

Nelle campagne multimodali per la promozione dell'igiene delle mani, poster posizionati in punti strategici di assistenza sono stati inclusi con successo come uno degli strumenti atti a ricordare al personale di effettuare l'igiene delle loro mani

L'OMS invita le Istituzioni locali e i Paesi a condividere nei prossimi anni esempi di materiale promozionale attraverso il sito web del Global Challenge. Sotto alcuni esempi di materiale già prodotto.



Taking into account specific hand uses and gestures according to local habits in these posters and other promotional products may help to convey the intended message more effectively.



Questo è il Foglio Informativo 7 di una serie di 7 Fogli Informativi relativi alla Sfida Cure Pulite sono Cure più Sicure (Clean Care is safer Care Challenge).

Gli opuscoli sono basati sulle Linee Guida OMS per l'Igiene delle Mani nell'Assistenza Sanitaria (Bozza Avanzata).

Per ulteriori informazioni sulla campagna Cure Pulite sono Cure più Sicure, contattare la segreteria della World Alliance for patient Safety, e-mail: patientsafety@who.it, o per la lista completa degli strumenti visitare il sito: www.who.int/gpsc/en/index.html