

Formazione intervento

Il colloquio motivazionale breve: strategie e strumenti



Obiettivi intermedi del percorso formativo:

- condividere l'importanza di acquisire la "flessibilità relazionale" (adattarsi e utilizzare strategie adeguate in funzione del contesto, dell'interlocutore)
- sperimentare strumenti per facilitare la relazione professionale (stili comunicativi, tecniche assertive, gestione dei conflitti...)
- apprendere strategie e strumenti per la gestione del colloquio motivazionale breve;
- accrescere conoscenze sul counselling come modalità di colloquio

Tematiche

- ascolto e relazione d'aiuto
- stili comunicativi
- colloquio motivazionale breve: strategie e strumenti
- gestione del sé professionale

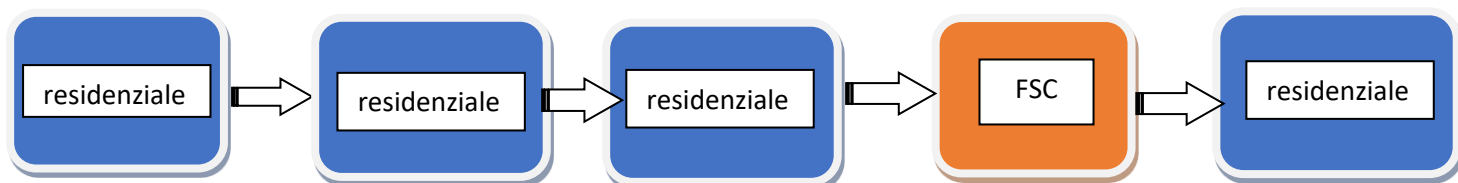
programma formativo

Tipologia della formazione

Per una formazione che vuole apportare dei cambiamenti sul piano professionale è necessario pensare ad una formazione "tipologia blended" che veda la formazione residenziale intervallata da una sul campo, proprio per garantire ai partecipanti di esercitare gli apprendimenti acquisiti in aula nei reali contesti di lavoro.

ARTICOLAZIONE

4 giornate di formazione residenziale (4 h ciascuna) e 10 h di formazione sul campo- *totale ore 26*



Tecniche didattiche - il laboratorio

Il laboratorio è il tipico contesto di apprendimento di tipo esperienziale in cui l'aula rappresenta un luogo e un tempo in cui sospendere l'agito professionale e riflettere su di esso. È un luogo in cui, come in un vero laboratorio, si sperimentano gli "effetti" di specifiche azioni in ambiente protetto, si fanno le prime ipotesi, si torna eventualmente sui propri passi per sperimentare ancora. In aula avvengono i collegamenti tra il "qui ed ora" formativo e il "là e allora" professionale al fine di costruire nuovi punti di vista e aggiungere nuove conoscenze.

Si privilegia il **metodo misto deduttivo e induttivo** con la combinazione di:

lavoro di gruppo, lezione partecipata, giochi formativi e sociologici, role playing, approccio narrativo, visione di filmati, analisi di casi (ecc...)

DESTINATARI DEL PROGRAMMA FORMATIVO

Professionisti delle Aziende sanitarie

Valutazione gradimento, apprendimento e trasferibilità