



MACROTRANSIZIONE 6.

Costruire l'identità unionale

MICROTRANSIZIONE	sì	no
A. Costruire l'identità formale/simbolica dell'Unione		
Esiste un logo dell'Unione riconosciuto da tutti?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esiste un gonfalone dell'Unione?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
È stato scelto un naming dell'Unione con obiettivo di attrattività territoriale, turistica e di comunicazione esterna?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nello Statuto, oltre le finalità, sono previsti obiettivi programmatici/identitari dell'Unione?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Costruire l'identità in termini spaziali e di luoghi		
È stata individuata la sede del servizio associato?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sono state individuate le sedi decentrate del servizio associato per avere punti diffusi di erogazione nei vari Comuni?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sono stati individuati gli orari di apertura degli sportelli?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si sono previsti momenti itineranti nei vari municipi per i Consigli, le Giunte, i Tavoli tecnici dell'Unione?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Costruire il senso di appartenenza		
È stata organizzata una formazione interna congiunta tra professionisti dei Comuni e dell'Unione su cos'è l'Unione? 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sono stati organizzati incontri informativi con la cittadinanza sul tema dell'Unione? 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
È stato redatto un calendario unico di eventi a livello di Unione? 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
È stato previsto di organizzare stand dell'Unione accanto a quelli dei Comuni in situazioni particolari? 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NOTE

1. Nota

L'obiettivo è trovare una definizione di "chi siamo", trovare un comune denominatore in cui ci si riconosca come professionisti

2. Nota

L'obiettivo è far capire alla cittadinanza cos'è l'Unione

3. Suggerimento

Ogni Comune può scegliere gli eventi prioritari che organizza e condividerli nel calendario unico dell'Unione

4. Suggerimento

Ad esempio durante le sagre o le feste istituzionali come la Festa della Repubblica