

Politiche e valori sociali. L'esperienza dell'Emilia-Romagna

Forni M, C. Ioppi C, Paltrinieri F

Pubblicato in Prospettive sociali e sanitarie - n. 2.1, anno XLV maggio 2015- Supplemento al n. 2 Primavera 2015

Nel corso del seminario Welforum "Verso una nuova strategia di relazione tra enti pubblici ed enti del privato sociale" (Firenze, 4-5 dicembre 2014), la Regione Emilia-Romagna è stata presente attraverso il racconto di Sara Rago e AICCON - Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit che è il Centro Studi promosso dall'Università di Bologna, dall'Alleanza delle Cooperative Italiane e da numerose realtà, pubbliche e private, operanti nell'ambito dell'Economia sociale, con sede presso la Scuola di Economia, Management e Statistica di Forlì - Università di Bologna.

La presentazione di AICCON si è concentrata su una parte importante del percorso che la Regione Emilia-Romagna sta percorrendo verso un cambiamento di paradigma culturale, che vede il sociale coinvolto come promotore di uno sguardo e un approccio strategico complessivo, non legato a singole politiche, ma più alla visione strategica regionale. In questa direzione infatti, oltre al tavolo di lavoro sull'Economia sociale, a cui AICCON attivamente contribuisce, è coinvolto il territorio regionale in diverse iniziative.

Titoli dei capitoli

- Le iniziative di Regione Emilia-Romagna in un'ottica strategica
- Ripensare il ruolo del "sociale"
- Il Terzo settore: identità e trasformazioni
- Il lavoro di comunità come paradigma culturale (del) sociale
- Un ruolo nuovo o diverso per l'istituzione pubblica regionale
- L'innovazione sociale: vale la pena definirla?
- Cosa manca ancora da fare